



Empire annonce sa participation au programme d'Attestation de partenariat en relations avec les autochtones (APRA)

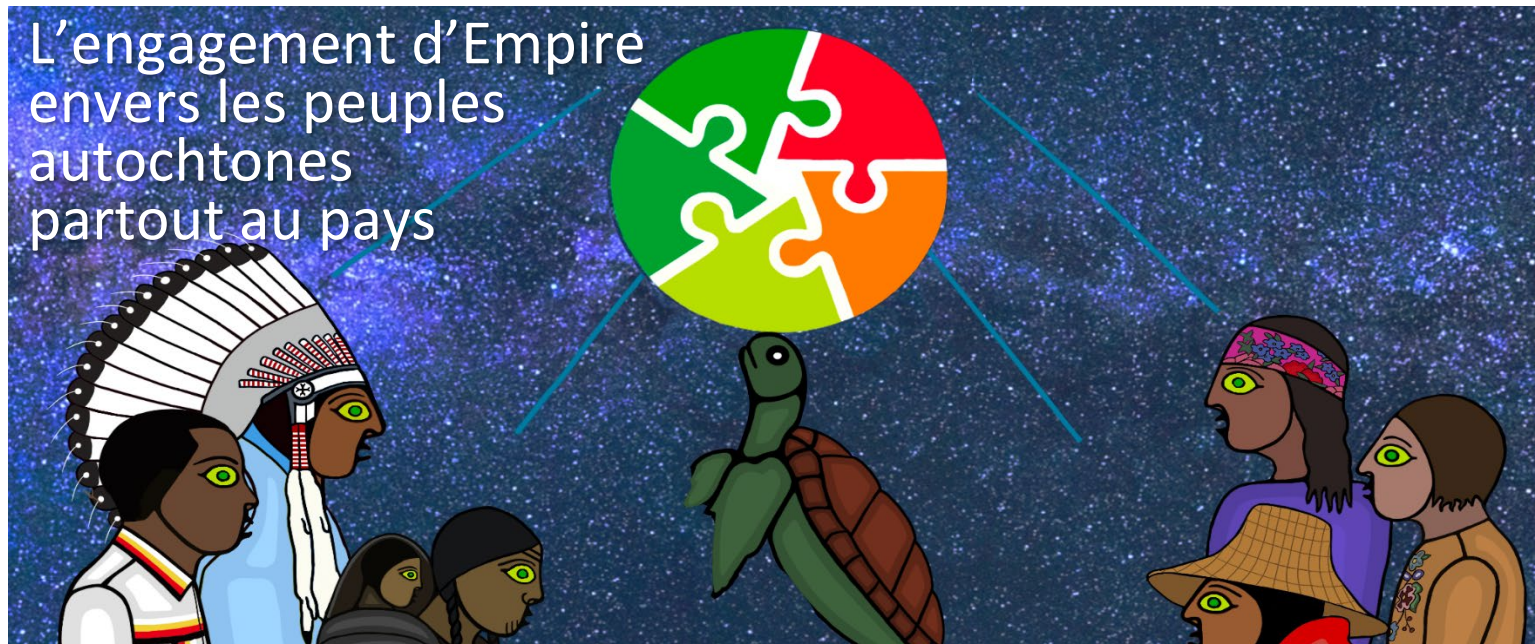
Empire est heureuse d'annoncer sa participation au programme d'**Attestation de partenariat en relations avec les autochtones (APRA)**.

L'APRA est un programme de certification qui évalue la performance d'une entreprise dans ses relations avec les Autochtones selon trois niveaux : Bronze, Argent et Or. Dans le cadre de ce programme, Empire poursuivra son cheminement vers l'avancement des relations avec les Autochtones en s'engageant à prendre des mesures concrètes et mesurables selon quatre piliers : les actions de leadership, l'emploi, le développement des affaires et les relations avec les communautés (mobilisation et soutien).

Je soutiens pleinement notre participation à ce programme et vous encourage à lire notre déclaration d'engagement à la page suivante. Nous sommes très heureux de franchir cette étape qui réaffirme notre volonté de contribuer à la prospérité des communautés autochtones.

Pierre St-Laurent
Président et chef de la direction
Empire Company Limited

L'engagement d'Empire envers les peuples autochtones partout au pays



Artiste : Autumn Whiteway est une artiste visuelle Sauteaux/Métisse, artisane traditionnelle, curatrice et archéologue vivant à Calgary.

En tant que détaillant alimentaire de premier plan, Empire joue un rôle de grande envergure dans l'ensemble des 1 500 communautés canadiennes. Nous aspirons à établir et à entretenir des relations significatives et durables avec les communautés autochtones et nous nous engageons à poursuivre les efforts de réconciliation à l'échelle de l'organisation.

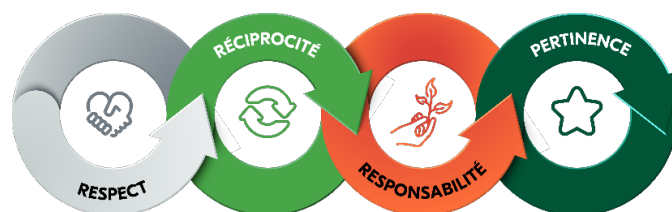
Nous affirmons cet engagement envers les communautés autochtones tout en reconnaissant que nous avons encore du travail à faire. Afin de renforcer et de soutenir les nombreuses personnes, familles, collectivités et organisations autochtones des territoires traditionnels, nous nous engageons à :

- ✓ Reconnaître les droits juridiques et constitutionnels uniques des peuples autochtones du Canada; comprendre et respecter leurs réalités historiques et contemporaines, et prendre les mesures appropriées par rapport à celles-ci.
- ✓ Collaborer avec les communautés autochtones pour établir des relations avec des organismes tels que l'Assemblée des Premières Nations, l'Inuit Tapiriit Kanatami et le Ralliement national des Métis.
- ✓ Travailler avec les communautés pour éliminer les obstacles à l'accès à des aliments sains, abordables et adaptés aux cultures autochtones.
- ✓ Favoriser l'amélioration continue des relations avec les Autochtones et mettre en place des mécanismes de rétroaction communautaire.

En tant qu'entreprise, nous sommes déterminés à apprendre et à progresser de façon significative. Nos actions seront alignées sur les quatre piliers suivants :



Nous nous laisserons guider par les quatre principes suivants :



Voici certaines des mesures que nous avons prises :

- Renforcer nos communautés en établissant des partenariats avec les peuples autochtones pour aider à élaborer des solutions à des problèmes comme l'accès à des aliments sains et abordables, et la santé mentale des enfants et des jeunes.
- Lancer une formation sur la sensibilisation aux cultures autochtones à l'échelle de l'organisation.
- Accroître la représentation autochtone au moyen de nouvelles possibilités d'emploi et d'une représentation autochtone à l'échelle de l'organisation.
- Améliorer l'approvisionnement et la visibilité des produits autochtones dans certains magasins.
- Accroître la visibilité des produits autochtones pour célébrer le Mois national de l'histoire autochtone, la Journée nationale des peuples autochtones et la Journée du chandail orange ou Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.

Le plan de mobilisation autochtone d'Empire est notre engagement à l'égard d'un ensemble de démarches multigénérationnelles que nous sommes fiers de poursuivre.